

Inosat promoveu seminário sobre poupança nas frotas

A empresa de geolocalização de automóveis Inosat promoveu um seminário sobre poupanças na utilização de frotas na feira Logística Global. Este certame decorreu de 4 a 6 de Novembro, na Exponor, no Porto.

O presidente-executivo da Inosat, Jorge Carrilho, considera que "este momento de crise é estratégico para que as empresas portuguesas implementem novos métodos de trabalho que conduzam a processos de gestão otimizados". O objectivo, segundo Carrilho, foi "demonstrar que as empresas podem alcançar níveis de retorno de investimento extremamente elevados e, simultaneamente, aumentar a competitividade".

Presente no mercado desde 2000, a Inosat tem escritórios

em Lisboa e Porto e presença internacional em Angola, Arábia Saudita, Argélia, Brasil, Dubai, Espanha, França, Grécia, Marrocos, Moçambique e Qatar. Actualmente, a empresa conta com mais de 32 mil unidades de localização de veículos instaladas em clientes empresariais.

A Inosat lançou recentemente no mercado português o Car, o Child e o My Locator, dispositivos de localização para viaturas, pessoas e objectos. A empresa garante ter como vantagem competitiva o facto de "desenvolver toda a tecnologia utilizada nos seus produtos, quer a nível de software quer de hardware, o que lhe proporciona uma grande flexibilidade, na adaptação às necessidades específicas dos clientes".